

大连

Dalian



大连 Dalian

面积 (单位: 平方公里)	Land Area (Units: sq. km)	12,573.9
人口 (单位: 万人)	Population ('0000s)	584.8
家庭户数 (单位: 万户)	Households ('0000s)	205.6
国内生产总值 (单位: 亿元)	Gross Domestic Product (Units: RMB 100 Mil.)	4,349.5

数据来源: 大连统计年鉴2010 Source: Dalian Statistical Year Book 2010



大连 网站 Website

排名 Ranking	网站 Website	日到达人数 Avg. Daily Reach	日到达率% Avg. Daily Reach%
1	百度 www.baidu.com	504,086	48.9
2	新浪 www.sina.com.cn	449,755	43.6
3	腾讯 www.qq.com	315,600	30.6
4	网易 www.163.com	279,681	27.1
5	搜狐 www.sohu.com.cn	237,238	23.0

数据来源: CTR中国城市居民调查(CNRS-TGI) Source: CTR China National Resident Survey-TGI (2010.05-2010.10)

大连 广播 Radio

排名 Ranking	广播频率 Radio Channel	日到达人数 Avg. Daily Reach	日到达率% Avg. Daily Reach%
1	大连人民广播电台新闻台FM100.8/AM882 Dalian News Radio FM100.8/AM882	135,133	5.0
2	大连人民广播电台交通台FM103.3 Dalian Traffic Radio FM103.3	121,968	4.5
3	大连人民广播电台都市广播FM93.1/AM1152 Dalian City Radio FM93.1/AM1152	37,436	1.4
4	大连人民广播电台少儿广播FM106.7 Dalian Easy Radio FM106.7	28,344	1.0
5	中央人民广播电台中国之声(一套) CRN1 Voice of China	21,422	0.8

数据来源: CTR中国城市居民调查(CNRS-TGI) Source: CTR China National Resident Survey-TGI (2010.05-2010.10)

大连 报纸 Newspaper

排名 Ranking	报纸 Newspaper	平均每期阅读人数 Avg. Issue Reach	平均每期阅读率% Avg. Issue Reach%
1	大连晚报 Dalian Wan Bao	1,311,192	48.3
2	半岛晨报 Peninsula Morning Post	773,499	28.5
3	新商报 New Business	195,536	7.2
4	大连日报 Dalian Daily	120,598	4.4
5	大连广播电视报 Dalian Radio & TV Guide	45,137	1.7

数据来源: CTR中国城市居民调查(CNRS-TGI) Source: CTR China National Resident Survey-TGI (2010.05-2010.10)

大连 杂志 Magazine

排名 Ranking	杂志 Magazine	平均每期阅读人数 Avg. Issue Reach	平均每期阅读率% Avg. Issue Reach%
1	读者 Du Zhe	124,746	4.6
2	意林 Ideas	111,313	4.1
3	知音 Bosom Friend	83,115	3.1
4	瑞丽服饰美容 Rayli Fashion & Beauty	82,091	3.0
5	青年文摘 Youth Literary Digest	71,283	2.6

数据来源: CTR中国城市居民调查(CNRS-TGI) Source: CTR China National Resident Survey-TGI (2010.05-2010.10)

大连		广告花费-媒体 Advertising Expenditure-By Media	(单位: 百万元) (in Million RMB)
媒体 Media		广告花费 Advertising Expenditure	花费占比(% Share(%))
电视	TV	3,038.3	55.8
报纸	Newspaper	2,080.9	38.2
户外	Outdoor	327.4	6.0
合计	Total	5,446.6	100.0

数据来源: CTR媒介智讯 Source: CTR Media Intelligence (2010.01-2010.12)

大连		广告花费-品类 Advertising Expenditure-By Category	(单位: 百万元) (in Million RMB)
2010排名 Ranking	2009排名 Ranking	品类 Category	广告花费 Advertising Expenditure
1	1	商业及服务性行业 Business & Services	1,250.7
2	3	化妆品/浴室用品 Toiletries	785.5
3	2	房地产/建筑工程行业 Real Estate & Construction Industry	563.2
4	4	食品 Foodstuff	479.0
5	5	饮料 Beverages	403.7
6	6	娱乐及休闲 Leisure	351.4
7	7	药品 Pharmaceuticals	246.1
8	8	交通 Automobiles	200.5
9	11	酒精类饮品 Alcohol	178.9
10	17	清洁用品 Cleansers	152.2

数据来源: CTR媒介智讯 Source: CTR Media Intelligence (2009.01-2010.12)

大连

大连		广告花费-品牌 Advertising Expenditure-By Brand	(单位: 百万元) (in Million RMB)
2010排名 Ranking	2009排名 Ranking	品牌 Brand	广告花费 Advertising Expenditure
1	2	欧莱雅 L'OREAL	157.3
2	12	碧生源 Bishengyuan	108.2
3	5	大商 Dashang	104.4
4	7	建国 Jianguo	99.8
5	10	玉兰油 OLAY	86.8
6	83	蓝月亮 Bluemoon	85.3
7	11	鸿茅 Hongmao	69.8
8	6	江中 Jiangzhong	69.0
9	17	天天清 Tiantianqing	68.1
10	15	御生堂 Yushengtang	67.0

数据来源: CTR媒介智讯 Source: CTR Media Intelligence (2009.01-2010.12)



大连		电视广告花费-品牌 TV Advertising Expenditure-By Brand		(单位: 百万元) (in Million RMB)
2010排名 Ranking	2009排名 Ranking	品牌 Brand	品牌 Brand	广告花费 Advertising Expenditure
1	1	欧莱雅	L'OREAL	154.5
2	10	碧生源	Bishengyuan	107.0
3	7	建国	Jianguo	88.5
4	6	玉兰油	OLAY	86.0
5	59	蓝月亮	Bluemoon	85.3
6	4	江中	Jiangzhong	69.0
7	14	天天清	Tiantianqing	67.1
8	9	鸿茅	Hongmao	66.1
9	13	御生堂	Yushengtang	65.3
10	76	茅台	Maotai	59.9

数据来源: CTR媒介智讯 Source: CTR Media Intelligence (2009.01-2010.12)

大连		报纸广告花费-品牌 Newspaper Advertising Expenditure-By Brand		(单位: 百万元) (in Million RMB)
2010排名 Ranking	2009排名 Ranking	品牌 Brand	品牌 Brand	广告花费 Advertising Expenditure
1	2	大商	Dashang	85.7
2	4	麦凯乐	Mykal	39.9
3	7	苏宁	SUNING	36.2
4	6	国美	GOME	33.5
5	131	亿达	Yida	27.3
6	3	中国移动通信	China Mobile Telecom	26.2
7	9	友谊	Friendship	23.4
8	22	渤海	Bohai	22.8
9	8	百盛	Parkson	21.2
10	1665	黄海	Huanghai	15.8

数据来源: CTR媒介智讯 Source: CTR Media Intelligence (2009.01-2010.12)

大连		户外广告花费-品牌 Outdoor Advertising Expenditure-By Brand		(单位: 百万元) (in Million RMB)
2010排名 Ranking	2009排名 Ranking	品牌 Brand	品牌 Brand	广告花费 Advertising Expenditure
1	4	康师傅	Masterkong	9.3
2	2	渤海明珠	Bohai Pearl	8.2
3	6	中国联通	China Unicom	4.3
4	30	桃李	Taoly	4.2
5	19	三星	Samsung	3.9
6	3	东亚银行	Bank of East Asia	3.7
7	23	安利纽崔莱	Amway Nutrilite	3.5
8	9	肯德基	KFC	3.5
9	35	中国电信	China Telecom	3.4
10	11	建国	Jianguo	3.1

数据来源: CTR媒介智讯 Source: CTR Media Intelligence (2009.01-2010.12)



大连		快速消费品零售渠道 FMCG Retailer Ranking By Market Share		
2010排名 Ranking	零售店 Retailer	2010市场份额 % Market Share %	2009市场份额 % Market Share %	
1	沃尔玛	Wal-Mart	7.4	7.0
2	新玛特	New Mart	5.4	3.9
3	家乐福	Carrefour	4.6	3.9
4	北京华联	Beijing Hua Lian	4.5	4.2
5	乐购	Tesco	4.3	4.5
6	乐哈哈	Le Ha Ha	2.6	2.9
7	友嘉	You Jia	2.4	2.7
8	好又多	Trust-Mart	2.0	1.6
9	百盛	Parkson	1.3	1.2
10	好益家	Hao Yi Jia	1.0	1.2

数据来源: Kantar Worldpanel中国消费者指数研究 Source: Kantar Worldpanel | a CTR Service in China (2009.01-2010.12)

大连		快速消费品品类 FMCG Category Ranking By Market Share		
2010排名 Ranking	品类 Category	2010市场份额 % Market Share %	2009市场份额 % Market Share %	
1	护肤品	Skin Care	9.9	11.0
2	营养品	Nutrient Supplement	7.0	10.0
3	液态奶	Liquid Milk	6.7	6.2
4	香肠	Sausage	4.9	5.9
5	食用油	Cooking Oil	4.2	4.0
6	啤酒	Beer	4.0	3.9
7	酸奶	Yogurt	3.9	3.5
8	白酒	Chinese Spirit/Saki	3.7	3.5
9	纸制品	Paper Product	3.1	2.6
10	果汁饮料	Juice	3.0	2.7

数据来源: Kantar Worldpanel中国消费者指数研究 Source: Kantar Worldpanel | a CTR Service in China (2009.01-2010.12)

大连

大连		快速消费品类平均家庭花费 FMCG Category Ranking By Average Family Spending		
2010排名 Ranking	品类 Category	2010平均花费(元) Avg. Family Spending (RMB)	2009平均花费(元) Avg. Family Spending (RMB)	
1	营养品	Nutrient Supplement	1042.0	1218.8
2	护肤品	Skin Care	783.5	831.6
3	纸尿裤	Diaper	703.8	595.7
4	液态奶	Liquid Milk	526.6	463.3
5	香肠	Sausage	383.1	442.2
6	白酒	Chinese Spirit/Saki	378.1	378.9
7	啤酒	Beer	348.3	323.6
8	食用油	Cooking Oil	340.3	311.8
9	奶粉	Milk Powder	330.1	292.3
10	酸奶	Yogurt	303.3	267.4

数据来源: Kantar Worldpanel中国消费者指数研究 Source: Kantar Worldpanel | a CTR Service in China (2009.01-2010.12)

大连		汽车预购 (未来12个月) Car Purchase Intention within the next 6 Months		
排名 Ranking	汽车品牌 Brand	预购人数 Buyer	预购率% Purchase Intention%	
1	上海通用雪佛兰-景程	Epica	2,376	16.0
2	大众其它	VW Others	2,345	15.8
3	华晨汽车-中华骏捷	Jun Jie	2,018	13.6
4	一汽大众-速腾	Sagitar	2,018	13.6
5	进口奥迪其它	Audi Others	1,929	13.0

数据来源: CTR中国城市居民调查(CNRS-TGI) Source: CTR China National Resident Survey-TGI (2010.05-2010.10)

大连		液晶电视和等离子电视预购 (未来6个月) LCD TV Set & PDP TV Set Purchase Intention within the next 12 Months		
排名 Ranking	电视品牌 Brand	预购人数 Buyer	预购率% Purchase Intention%	
1	康佳	Konka	8,449	24.6
2	索尼	Sony	5,805	16.9
3	海尔	Haier	5,734	16.7
4	LG	LG	2,357	6.9
5	三星	Samsung	2,135	6.2

数据来源: CTR中国城市居民调查(CNRS-TGI) Source: CTR China National Resident Survey-TGI (2010.05-2010.10)

大连		保险预购 (未来12个月) Insurance Purchase Intention within the next 12 Months		
排名 Ranking	保险类别 Type	预购人数 Buyer	预购率% Purchase Intention%	
1	私人汽车保险	Automobile Insurance	66,605	63.1
2	养老金	Endowment Insurance	24,704	23.4
3	意外险	Accidental Injuries Insurance	14,318	13.6

数据来源: CTR中国城市居民调查(CNRS-TGI) Source: CTR China National Resident Survey-TGI (2010.05-2010.10)

大连		手机预购 (未来6个月) Mobile Phone Purchase Intention within the next 6 Months		
排名 Ranking	手机品牌 Brand	预购人数 Buyer	预购率% Purchase Intention%	
1	诺基亚	Nokia	10,237	28.8
2	三星	Samsung	6,338	17.9
3	多普达	Dopod	4,502	12.7

数据来源: CTR中国城市居民调查(CNRS-TGI) Source: CTR China National Resident Survey-TGI (2010.05-2010.10)