

北京

广播频率到达率TOP5
Radio Channel Reach TOP5

排名 Ranking	广播频率 Radio Channel	日均到达人数 Avg. Daily Reach	日均到达率% Avg. Daily Reach%
1	北京人民广播电台交通广播FM103.9 Beijing Traffic Radio FM103.9	728,938	8.7
2	北京人民广播电台新闻广播FM100.6/AM828 Beijing News Radio FM100.6/AM828	397,119	4.7
3	北京人民广播电台文艺广播FM87.6 Beijing Entertainment Radio FM87.6	201,388	2.4
4	北京人民广播电台音乐广播FM97.4 Beijing Music Radio FM97.4	111,938	1.3
5	中央人民广播电台音乐之声(三套) CNR3 Music Radio	90,098	1.1

数据来源: CTR中国城市居民调查(CNRS)

Source: CTR China National Resident Survey (CNRS) (2007.01-2007.12)

北京

广播频率在过去12个月购买营养保健品的听众中的到达率TOP5
Radio Channel Reach TOP5 Among Listeners Who Bought Health Food In the Past 12 Months

排名 Ranking	广播频率 Radio Channel	日均到达人数 Avg. Daily Reach	日均到达率% Avg. Daily Reach%
1	北京人民广播电台交通广播FM103.9 Beijing Traffic Radio FM103.9	68,148	11.0
2	北京人民广播电台新闻广播FM100.6/AM828 Beijing News Radio FM100.6/AM828	21,858	3.5
3	北京人民广播电台文艺广播FM87.6 Beijing Entertainment Radio FM87.6	21,300	3.5
4	中央人民广播电台中国之声(一套) CNR1 Voice of China	12,305	2.0
5	中央人民广播电台音乐之声(三套) CNR3 Music Radio	10,058	1.6

数据来源: CTR中国城市居民调查(CNRS)

Source: CTR China National Resident Survey (CNRS) (2007.01-2007.12)

北京

网站到达率TOP5
Website Reach TOP5

排名 Ranking	网站 Website	月到达人数 Avg. Monthly Reach	月到达率% Avg. Monthly Reach%
1	新浪 www.sina.com.cn	4,027,616	47.9
2	百度 www.baidu.com	3,747,067	44.6
3	搜狐 www.sohu.com	3,512,342	41.8
4	网易 www.163.com	1,390,133	16.5
5	YAHOO雅虎中国 www.yahoo.com.cn	1,180,018	14.0

数据来源: CTR中国城市居民调查(CNRS)

Source: CTR China National Resident Survey (CNRS) (2007.01-2007.12)

北京

网络在过去一年有过旅行活动的居民中的到达率TOP5
Website Reach Among Residents Who Have Traveled In the Past 12 months TOP5

排名 Ranking	网站 Website	月到达人数 Avg. Monthly Reach	月到达率% Avg. Monthly Reach%
1	新浪 www.sina.com.cn	1,603,946	59.1
2	百度 www.baidu.com	1,590,862	58.7
3	搜狐 www.sohu.com	1,485,338	54.8
4	YAHOO雅虎中国 www.yahoo.com.cn	528,041	19.5
5	网易 www.163.com	475,029	17.5

数据来源: CTR中国城市居民调查(CNRS)

Source: CTR China National Resident Survey (CNRS) (2007.01-2007.12)

北京

快速消费品品类TOP10
FMCG Category Ranking by Market Share TOP10

2008排名 Ranking	品类 Category	2008市场份额 Market Share%	2007市场份额 Market Share%
1	液态奶 Liquid Milk	10.6	9.7
2	非酒精类液态饮料 Non Alcoholic Liquid	8.9	8.7
3	食用油 Cooking Oil	7.1	6.8
4	护肤品 Skin Care	6.3	6.9
5	白酒 Spirit	5.8	6.2
6	香肠 Sausage	4.6	4.3
7	营养品 Nutrient Supplement	4.5	6.5
8	固体饮料 Solid Drink	3.8	3.8
9	啤酒 Beer	3.6	3.3
10	纸制品 Paper Product	3.4	3.2

数据来源: 消费者指数研究

Source: Worldpanel China (2007.01-2008.12)

北京

快速消费品零售店TOP10
FMCG Retailer Ranking by Market Share TOP10

2008排名 Ranking	零售店 Retailer	2008市场份额 Market Share%	2007市场份额 Market Share%
1	京客隆 Jing Ke Long	6.2	4.2
2	物美 Wu-Mart	5.2	4.0
3	美廉美 Merry Mart	5.1	4.8
4	家乐福 Carrefour	4.1	3.9
5	欧尚 Auchan	2.9	2.5
6	顺天府 Shun Tian Fu	2.1	1.8
7	沃尔玛 Wal-Mart	2.1	1.9
8	华普 Hua Pu	2.1	2.5
9	首航国际 Shou Hang Guo Li	1.7	1.8
10	超市发 Chao Shi Fa	1.6	1.7

数据来源: 消费者指数研究

Source: Worldpanel China (2007.01-2008.12)

北京

快速消费品平均家庭花费品类TOP10
FMCG Category Ranking by Average Family Spending TOP10

2008排名 Ranking	品类 Category	2008平均花费(元) Avg Family Spending(RMB)	2007平均花费(元) Avg Family Spending(RMB)
1	液态奶 Liquid Milk	780	601
2	非酒精类液态饮料 Non Alcoholic Liquid	653	536
3	营养品 Nutrient Supplement	638	728
4	纸尿裤 Diaper	562	485
5	食用油 Cooking Oil	536	424
6	白酒 Spirit	494	459
7	护肤品 Skin Care	479	442
8	奶粉 Milk Powder	424	347
9	香肠 Sausage	349	269
10	固体饮料 Solid Drink	317	268

数据来源: 消费者指数研究

Source: Worldpanel China (2007.01-2008.12)